

LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

Outils de la propriété industrielle pour les entreprises agroalimentaires

les arias
du Grand Est

agriA

Grand Est



La propriété industrielle regroupe les outils permettant de protéger les innovations techniques, les signes distinctifs et les créations visuelles. Dans le secteur agroalimentaire, la PI est cruciale pour protéger ses produits, procédés, marques et emballages.

Principaux outils de la propriété industrielle



Brevet



Marque



Dessin et modèle



Enveloppe Soleau

1. Le brevet protéger les innovations

Un brevet protège une innovation technique qui apporte une solution nouvelle à un problème technique (un procédé, une machine, un produit). Un brevet est valable 20 ans, au-delà l'innovation tombe dans le domaine public.



EXEMPLES

Procédés innovants



Emballages spécifiques prolongeant la durée de conservation des produits



Recettes ou **formulations** avec des ingrédients spécifiques



AVANTAGES

Monopole d'exploitation



Possibilité de **cession** ou **licence**



LIMITES

Coût et **délai** de dépôt

2. La marque différencier vos produits

Une marque (nom, logo) distingue les produits. Elle valorise l'identité et fidélise les consommateurs.

EXEMPLES



Marques de **produits alimentaires**

Exemple : « Nestlé », « Lactalis »



AVANTAGES

Droit exclusif sur le signe distinctif



Reforce la **notoriété**

LIMITES



Coût de **surveillance** et **renouvellement** périodique (tous les 10 ans)

3. Le dessin et modèle protéger l'apparence

Un dessin ou modèle protège l'apparence d'un produit ou d'un emballage. C'est un outil particulièrement pertinent dans l'agroalimentaire pour protéger des emballages distinctifs ou des présentations visuelles de produits.

EXEMPLES



Forme d'une bouteille.

Exemple : la bouteille de Coca-Cola



Design d'emballages innovants

Exemple : packaging écologiques ou réutilisables



AVANTAGES

Protection jusqu'à **25 ans**



Valorise l'**attractivité** du **produit**

LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

Outils de la propriété industrielle pour les entreprises agroalimentaires

les arias
du Grand Est

agria

Grand Est



4. L'enveloppe Soleau preuve d'antériorité

L'enveloppe Soleau est un moyen économique et simple de dater une création ou une innovation (procédé, recette, concept) sans pour autant obtenir un droit de propriété industrielle. Elle permet d'établir une preuve d'antériorité en cas de conflit.

EXEMPLES D'UTILISATIONS



Protéger une recette avant qu'elle ne soit brevetée



Dater la création d'un emballage innovant ou d'un procédé avant son lancement commercial



AVANTAGES

Preuve officielle d'antériorité



Faible coût



LIMITES

Pas de protection juridique complète (seulement de date)

Liens utiles

INPI

Institut national de la propriété industrielle

Pour toute demande concernant la **propriété industrielle**

www.inpi.fr

ESPACENET

Pour rechercher des **documents** et **brevets** du monde entier

www.worldwide.espacenet.com

DATA INPI

Institut national de la propriété industrielle

Pour rechercher des **marques**

www.data.inpi.fr

Pour les entreprises agroalimentaires

Pour les **entreprises agroalimentaires**, la propriété industrielle est **un levier stratégique** pour **protéger** les **innovations**, **différencier** les **produits**, et **valoriser l'origine**. Utiliser ces outils permet de **sécuriser l'avenir** et **renforcer** la **compétitivité** sur le marché.